

# Adviesraad Sociaal Domein SV

Verslag Inspiratiesessie Samenwerken en Versterken II van 11 december 2018

---

## Belangrijke punten uit Inspiratiesessie Samenwerken en Versterken II

### Naar aan leiding van de stellingen

1. Linking pin werkt prettig vanuit beide zijden: korte lijnen, makkelijke communicatie, gevoel meer gehoord te worden. Wel is het belangrijk dat de linking pin in de Adviesraad een integrale blik heeft, belangen kan afwegen;
2. Eenvoudig systeem via bijvoorbeeld een Nieuwsbrief ontwikkelen, waarin thema's en adviesvragen worden aangekondigd en netwerkgroepen zich kunnen intekenen. De ondersteuner kan hier een rol in spelen. Geeft transparantie en breder draagvlak aan adviezen. Tijdpad is aandachtspunt;
3. Experimenteren met de mogelijkheid om input die niet in het advies wordt meegenomen als bijlagen te verwerken? Maar dan wel soms in verkorte versies met andere woorden om lange epistels te voorkomen. Beter als netwerkgroepen erop vertrouwen dat de Adviesraad de input goed verwoord;
4. Door vanuit elkaars perspectief te leren kijken, versterk je elkaar. Bespreek en koppel meer/vaker terug over de totstandkoming van de adviezen, zeker de controversiële: dat geeft inzicht in hoe de Adviesraad tot het advies is gekomen, creëert begrip en is leerzaam;
5. Meer agenderen en ongevraagd adviseren vanuit de samenleving maakt de Adviesraad sterker. Adviesraad zat meer aan de beleidskant, maar dat verschuift naar de uitvoering en de samenleving. Hoe pakt beleid in de praktijk en het dagelijks leven van mensen? Ook meer de gemeente spiegelen, ook aan zijn eigen woorden.

### Aandachtspunten naar aanleiding van cases

1. Het is nog een uitdaging om buiten de gebaande paden te denken als het gaat om adviesvragen, ongevraagd adviseren en de samenwerking met de netwerkgroepen. We verwachten nog steeds allerlei input en info van de gemeente (reactief) in plaats van dat we zelf meer kennis uit de gemeenschap halen (proactief);
2. Signaleren vraagt tijd om te onderzoeken hoe het signaal er precies uitziet: bij wie speelt het, wat speelt er precies, oorzaak, gevolg, wat moet/kan anders of beter, etc.? Dit onderzoek moet wel behapbaar en hanteerbaar blijven en passen binnen de middelen en mogelijkheden van de Adviesraad en netwerkgroepen. Ook kun je hiervoor soms een extern deskundige inhuren;
3. Investeren in bekendheid van de rol van de Adviesraad en netwerkgroepen en de vraagstukken waar zij zich mee bezig houden;

4. Continuïteit van de Adviesraad en de netwerkgroepen is lastig. Brede werving via diverse kanalen kan helpen. Maar ook gerichte werving met duidelijke vraag naar bepaalde inhoudelijke kennis (bijvoorbeeld Werk en Inkomen) of specifieke vaardigheden (bijvoorbeeld communicatie). De Adviesraad doet ter plekke een oproep voor iemand met kennis en affiniteit met Werk en Inkomen.
5. Onderwerpen Inspiratiesessies;
6. Kanteling relatie overheid en burger en wat betekent dit bijvoorbeeld voor de rol van de gemeenteraad, voor het gemeentelijk apparaat, maar ook voor inwoners zelf? Hoe kunnen we daarin meer omdenken? Met als inspirerend voorbeeld de gekantelde praktijk van Peel en Maas;
7. Thema's die eraan zitten te komen of bijvoorbeeld het gezondheidsbeleid (aanwezigen zijn ontevreden over nota).